

# KIT MÉDIA 2026

Plus de valeur, plus de résultats

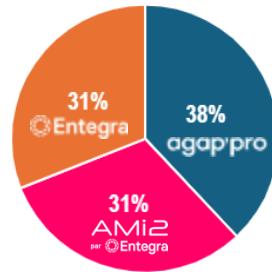
**Entegra : un accès direct à plus de 8 200 adhérents !**



# 1<sup>ère</sup> centrale de référencement pour l'hospitalité, le médico-social & les collectivités en France



## Répartition CA



## + 8 200 adhérents

dont +3300 adhérents SMS  
+3400 adhérents CHR



## 100 collaborateurs

dont 30 dédiés aux adhérents

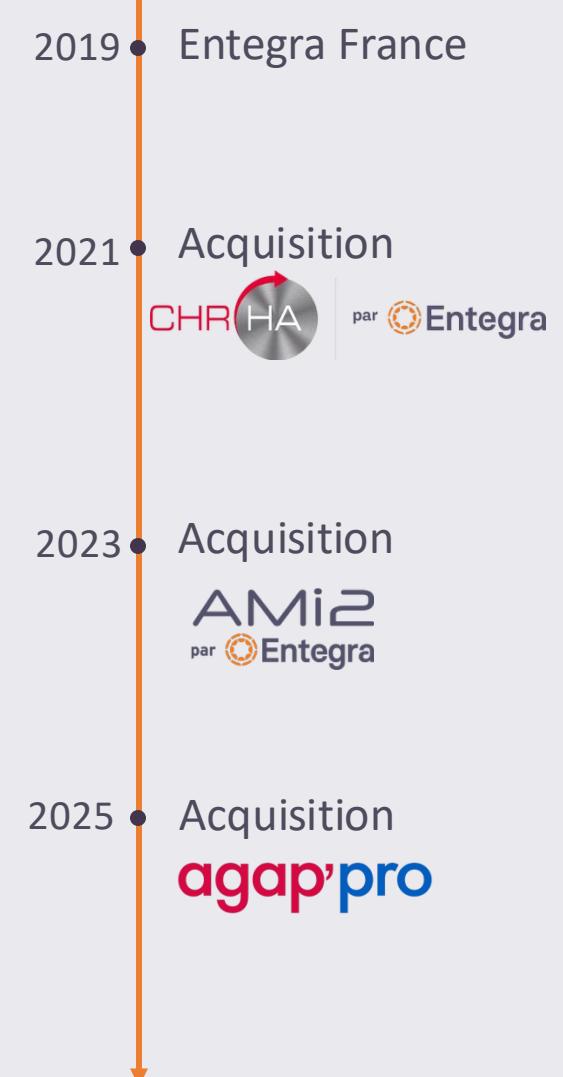
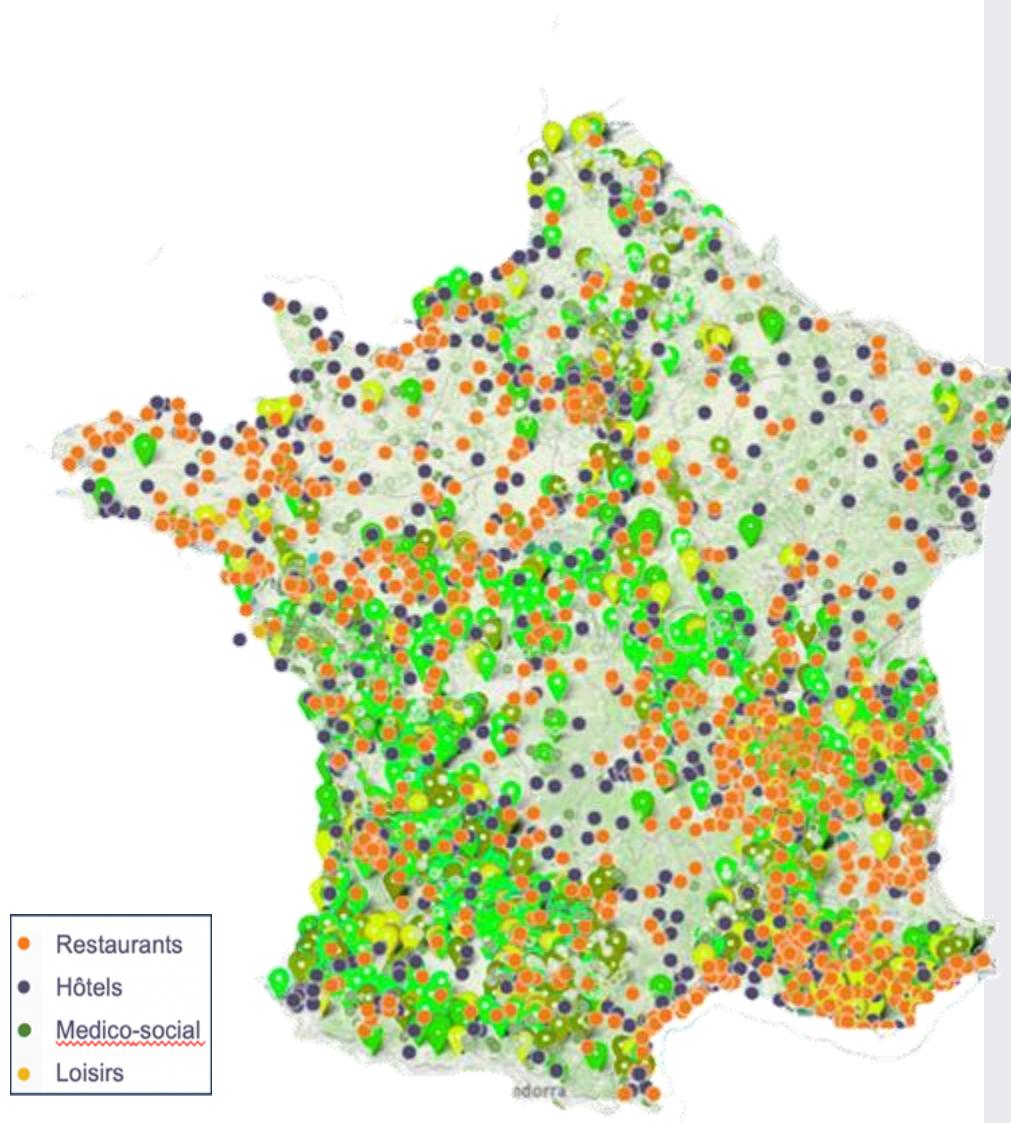


## +250 fournisseurs

partenaires

3

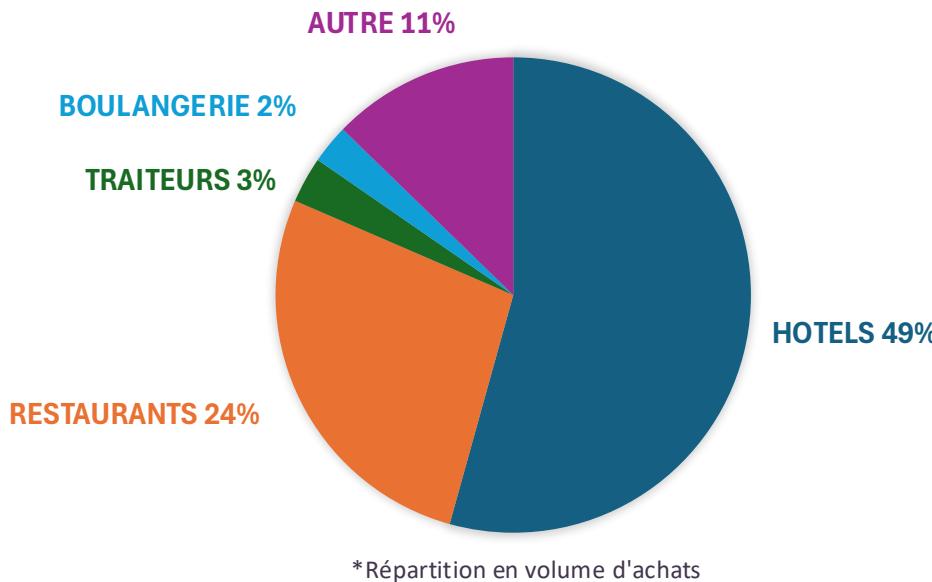
- Restaurants
- Hôtels
- Médico-social
- Loisirs



Hôtellerie  
Restauration  
Traiteurs  
Hospitalité

GROUPES  
& INDEPENDANTS

# Une vraie porte d'entrée vers l'hôtellerie et la restauration



## Parmi nos clients



Groupes hôteliers internationaux



SENIOR

HANDICAP

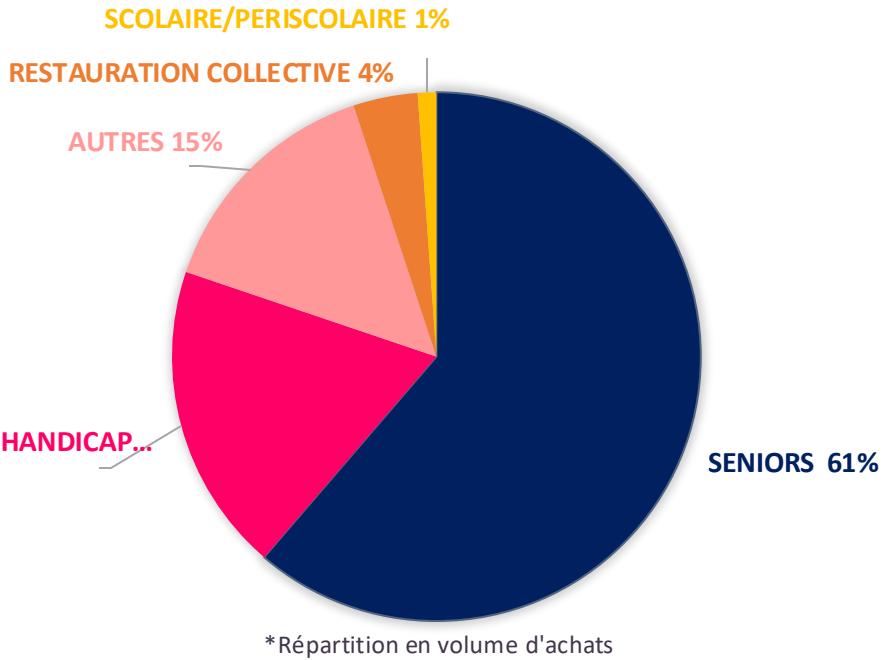
ENFANCE

PME

COLLECTIVITÉ

Partenaire  
de vos achats

## Un relais privilégié vers le médico-social



Parmi nos clients



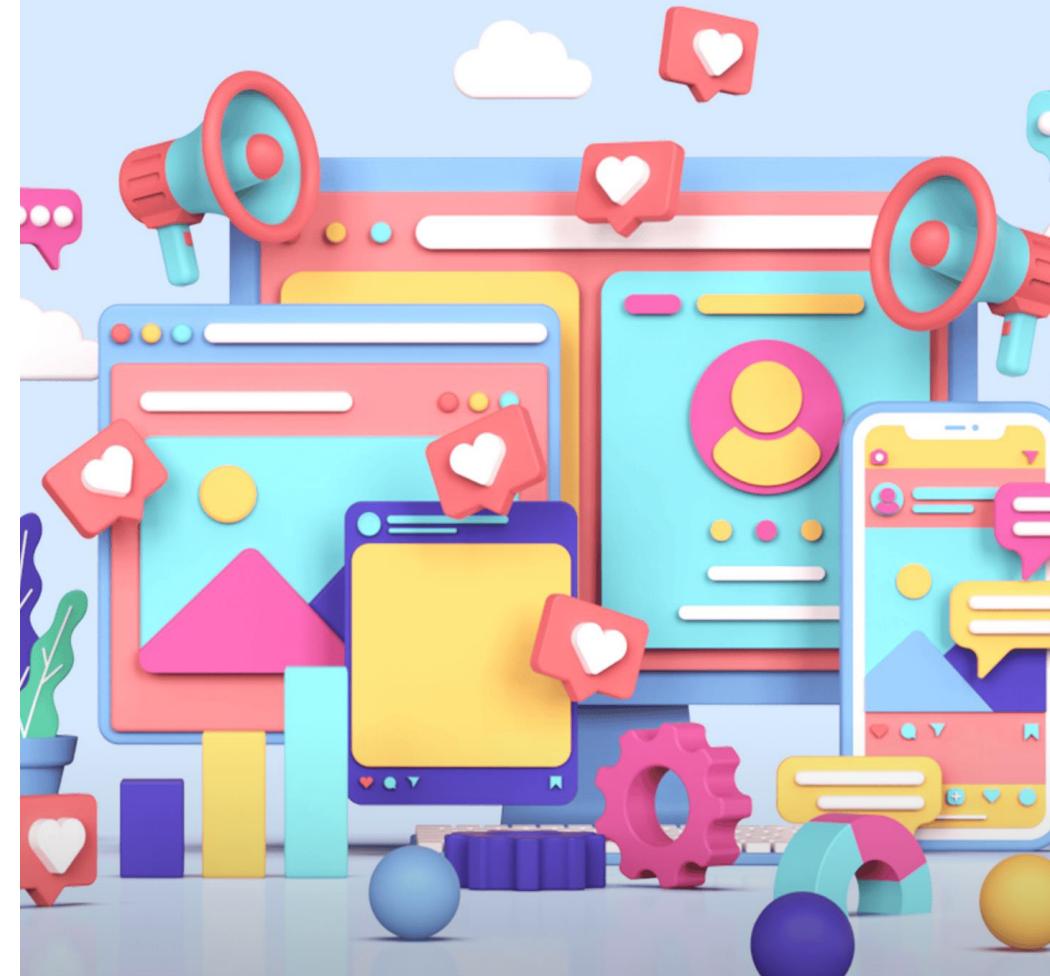
AMi2  
par Entegra

# **Le kit media 2026 : une mécanique gagnante pour tous !**

**Des thématiques alignées sur les besoins réels des adhérents et les actions commerciales terrain**

**Des packs multicanaux pour maximiser votre visibilité**

**Un cercle vertueux : plus de valeur pour l'adhérent = plus de business pour vous**



# Créer de la valeur pour les adhérents, générer du business pour vous

Avec Entegra, votre communication devient un véritable levier de business !

- ★ **Cibler** : vous touchez +6 700 adhérents qualifiés → *parce qu'ils savent que nos supports leur apportent des contenus utiles et concrets.*
- ★ **Valoriser** : vos produits sont mis en avant dans nos supports premium → *parce que les adhérents y trouvent des solutions pratiques à leurs besoins du moment.*
- ★ **Agir au bon moment** : vos messages sont synchronisés avec les préoccupations réelles des établissements → *c'est ce qui garantit leur attention et leur réceptivité.*
- ★ **Renforcer la relation commerciale** : vos campagnes sont prolongées par nos équipes terrain → *parce que les adhérents attendent un accompagnement de proximité.*
- ★ **Gagner en impact** : visibilité multicanale = plus d'opportunités, plus de business → *parce que chaque point de contact correspond à une vraie attente côté adhérent.*

**En clair : nous ne vous proposons pas de la publicité, mais un plan de communication intégré  
qui crée un vrai cercle vertueux entre Adhérents – Fournisseurs – Entegra**

# 4 grandes thématiques en phase avec les besoins des adhérents pour rythmer l'année

Thématiques déclinées sur les différents supports	Côté CHR	Côté SMS
<b>Conformité</b>	S'assurer de la conformité de son établissement (sécurité, hygiène, réglementation)	S'assurer de la conformité de son établissement (sanitaire, qualité de prise en charge)
<b>Expérience &amp; Satisfaction</b>	Améliorer la satisfaction client : bien manger, bien recevoir	Améliorer l'expérience résident / usager et prendre soin du personnel
<b>Attractivité &amp; Développement</b>	Se différencier, créer de la valeur, attirer de nouveaux clients	Développer le CA, l'attractivité et le taux d'occupation en optimisant les coûts
<b>Investissement &amp; Durabilité</b>	Maintenir ou moderniser les équipements avec des investissements maîtrisés	moderniser les infrastructures, améliorer le confort et intégrer le durable.

*Ces thématiques sont déclinées et affinées tous les 2 mois afin d'apporter à l'adhérent une communication cohérente et ainsi mieux mettre en avant la valeur ajoutée d'Entegra et de ses fournisseurs partenaires.*



Un 2<sup>ème</sup> niveau de communication repose sur les obligations calendaires, actualités/marronniers et vie de l'établissement sur lesquels les fournisseurs pourront se positionner également.

# Un agenda clair pour maximiser votre visibilité CHR

décembre	janvier	février	mars	avril	mai	juin	juillet-août	septembre	octobre	novembre	décembre
<b>Les thèmes</b>											
<b>Réglementaire</b>	<b>Améliorer satisfaction client : bien manger et bien recevoir</b>				<b>Développement du CA / diversification des revenus</b>		<b>Maintenir ou moderniser les équipements</b>			<b>Réglementaire</b>	
S'assurer de la conformité de son établissement	Expérience Clients		Attirer, motiver, former, fidéliser le personnel		Remplir, différencier, créer de la valeur		Réduire les dépenses récurrentes sans perte de qualité		Réaliser des investissements contrôlés		S'assurer de la conformité de son établissement
<b>Familles de fournisseurs en lien avec les thèmes cités ci-dessus (liste non exhaustive)</b>											
Hygiène cuisine (Tracabilité, désinfection, réassort, dératisation) HACCP	Produits plaisir (desserts, menus à thème, plat signature, gourmandises)		Formation hygiène		PMS (connectivité) / site web		Hygiène (sols, mains, vaisselle), linge, EPI, les nuisibles		Matériel (laverie, cuisine, self)		Hygiène cuisine (Tracabilité, désinfection, réassort, dératisation) HACCP
Fournitures pour affichage obligatoire (menus, allergies)	Fruits & légumes de saison, locaux		Fournisseurs gain de temps (5e gamme, barquettes, aides culinaires)		Décoration et hôtellerie chambre		Linge et blanchisserie externalisée		Mobilier de chambre / restauration / extérieur		Fournitures pour affichage obligatoire (menus, allergies)
Ascenseur	Décoration : mobilier intérieur/extérieur		Club avantages salariés (Pluxee)		Equipement chambre : TV, chaines, son, café, salle de bain...		Energie		Bureautique		Ascenseur
Controles obligatoire & Incendie + aéroligue	Arts de la table		Electromenager / matériel de nettoyage		Cocktails (innovation)		Contrats de Maintenance		Déco		Controles obligatoire & Incendie + aéroligue
Collecte des dechets & huiles	Literie		PMS				Fruits & legumes		Rénovation		Collecte des dechets & huiles
Équipements basse consommation énergétique ( tertiaire)	RSE (produits d'accueil, jetable...)		restauration employés				Viandes & Marée		Véhicules		Équipements basse consommation énergétique ( tertiaire)
	petit-déjeuner		uniformes				Epicerie, Frais, BOF				
	boissons (carte des vins et enfants)		recrutement (travail temporaire ou non)				Boissons & Boissons Chaudes				
<b>Actualités clés et vie de l'établissement</b>											
Noel	Nouvel an	St Valentin + chandeleur Vacances ski	Le printemps Saint Patrick	Pâques	les ponts de mai / fête des mères	fêtes des pères / fêtes de la musique	14 juillet / été	rentrée des classes	haloween	Beaujolais nouveau	Noël
9		Préparer la saison estivale SIPRHO	Recrutement saisonnier Rest'hôtel	Traitement des nuisibles S'équiper en glace		Last minute pour l'été		Inventaire saison passée Budget N+1	Réouverture hiver Recrutement saisonnier Equip'hôtel	Préparer les fêtes de fin d'année	

# Votre calendrier de communication dédié au médico-social

janvier	février	mars	avril	mai	juin	juillet-août	septembre	octobre	novembre	décembre	
<b>Les thèmes</b>											
Conformité réglementaire : décret tertiaire, mise en conformité, rénovation sécurité équipements (ascenseurs, VMC), blanchisserie			Améliorer l'Expérience Usager/résident / Prendre soin des personnels Démarches de bientraitance et d'accompagnement personnalisé					Axe période budgétaire : pensez à optimiser vos coûts mais surtout à augmenter vos revenus			
								Développer le CA / attractivité / taux d'occupation (ex RSS et ESAT)		Achats durables et responsables	
			Familles de fournisseurs en lien avec les thèmes cités ci-dessus (liste non exhaustive)								
blanchisserie / linge	Maintenance	RH	mobilité	Médical / soin	RH (recrutement / intérim / avantages sociaux / ...)	Médical soin en lien avec les journées mondiales	Médical soin en lien avec les journées mondiales	Médical soin en lien avec les journées mondiales	Médical soin en lien avec les journées mondiales	mobilité	
RSE / formation biocide	Bâtiment / sécurité incendie	Animation / vie sociale	Médical et soin	Gestion des coûts "généraux" : anticiper canicule	TMS	mobilité	TMS / RH	TMS / RH	Formation		
hygiène	RSE	Evaluation		L'eau	Mobilité	Animation / Vie sociale	Animation / Vie sociale	Alimentaire (dénutrition)	Animation / Vie sociale		
RH / TMS (formation)	Cuisine / alimentaire			Animation / vie Sociale	Alimentaire	Bâtiment / sécurité en lien avec le décret tertiaire	bâtiment / sécurité	Boisson	Conformité bâtiment et sécurité		
Matériels en lien biocide = Responsable hygiènes /sécurité ; perso. Soignant				équipement bâtiment (canicule)		RSE en lien avec le décret tertiaire			alimentaire / non alimentaire : promo de Noël		
<b>Rebond fournisseurs selon l'actualité, les semaines et journées mondiales</b>											
journée mondiale	La paix / le Braille		20 : bonheur / 22: eau / 27 : gérontologie / fête des grands-mères	2 : sensibilisation à l'autisme / 12 : maladie de Parkinson / 13 : gastronomie / 28: sécurité et santé au travail / 30 : mobilités et de l'accessibilité	12 : journée internationale de l'infirmière / vivre ensemble / la nature	8 : bien-être / 15 : contre la maltraitance des personnes âgées	le 14 juillet	21 : maladie d'Alzheimer / 17 : l'Arthrose + sécurité des patients / 24 : rendez-vous sport, santé, bien-être	1: personnes âgées / fêtes des grands-pères	26 : aides-soignants	3 : personnes handicapées
actualités	Nouvel An, galette des rois	Saint-Valentin / Chandeleur / Carnaval / nouvel an chinois	Le printemps	Pâques		fête de la musique	Canicule	La rentrée / préparation budgétaire	Halloween	La Toussaint / Beaujolais nouveau	Noël
Les semaines								Bleue / nationale des retraités et personnes âgées		Dénutrition	
lois	1er Janvier 2026 : CERTIBIOCIDE TP2 TP3 TP4 Certificat individuel, Formation,	Déclaration ma Cantine avant le 31/03			Pour la QVT / coupe du monde de foot			Alimentation / d'information sur la santé mentale / européenne de la sécurité et de la santé au travail			

# 2 façons de toucher les adhérents, avec les packs comme solution clé !

**LES PACKS pour communiquer sur les thèmes et les supports définis par Entegra selon les préoccupations des adhérents**

- + Vous choisissez 1 pack avec + ou – de visibilité selon votre budget
- + Alignés sur les préoccupations des adhérents
- + Vous bénéficiez des emplacements premium

NB : Le mois est imposé & le nombre d'emplacements par fournisseur est limité : 1<sup>er</sup> répondant = 1<sup>er</sup> servi

**Mais aussi : COMMUNICATION LIBRE pour communiquer sur votre offre/entreprise au moment où vous le souhaitez**

- + Le choix du mois est libre mais limité : 1<sup>er</sup> répondant = 1<sup>er</sup> servi
- + Vous avez accès à une sélection de supports
- + Vous bénéficiez de rubriques dédiées

Les packs structurent votre visibilité tout au long de l'année.

La communication libre reste un complément possible pour vos temps forts spécifiques.

# Un premier socle de visibilité intégré

Inclus dans notre partenariat, vous bénéficiez automatiquement de supports de visibilité

- ★ Catalogue 2026 : une page dédiée pour présenter votre entreprise et vos atouts
- ★ Site adhérents : une vitrine en ligne avec votre présentation et votre catalogue produits
- ★ Site web Entegra : votre logo et un descriptif pour renforcer votre référencement et votre notoriété

# Les étapes pour faire votre choix dans le kit média

1. Choisir votre secteur CHR (Entegra) ou SMS (AMi2)
  - *Si vous êtes référencé sur les 2 secteurs, répétez les étapes suivantes pour chaque secteur*
2. Regarder les thèmes & actualités pour voir si votre produit/service/gamme/communication correspond à l'un des 4 thèmes ou une des actualités :
  - *Page 8, il y a le récapitulatif des thèmes*
    - *Page 9 : en détail les thèmes et actualités pour le CHR*
    - *Page 10 : en détail les thèmes et actualités pour le SMS*
  - a) il y a correspondance : vous pouvez alors choisir parmi les 4 packs proposés → voir page 14
    - Indiquez la thématique à votre acheteur et dans un second temps le service marketing Entegra/Ami2 vous recontactera pour vous spécifier le mois exact de parution avec la remise de vos éléments
  - b) il n'y a pas correspondance : vous pouvez choisir parmi les supports à l'unité → voir page 15
3. Pour vous aider dans votre choix, vous retrouvez le détail de chaque support :
  - Pages 17 à 26 : du CHR
  - Pages 28 à 37 : du SMS

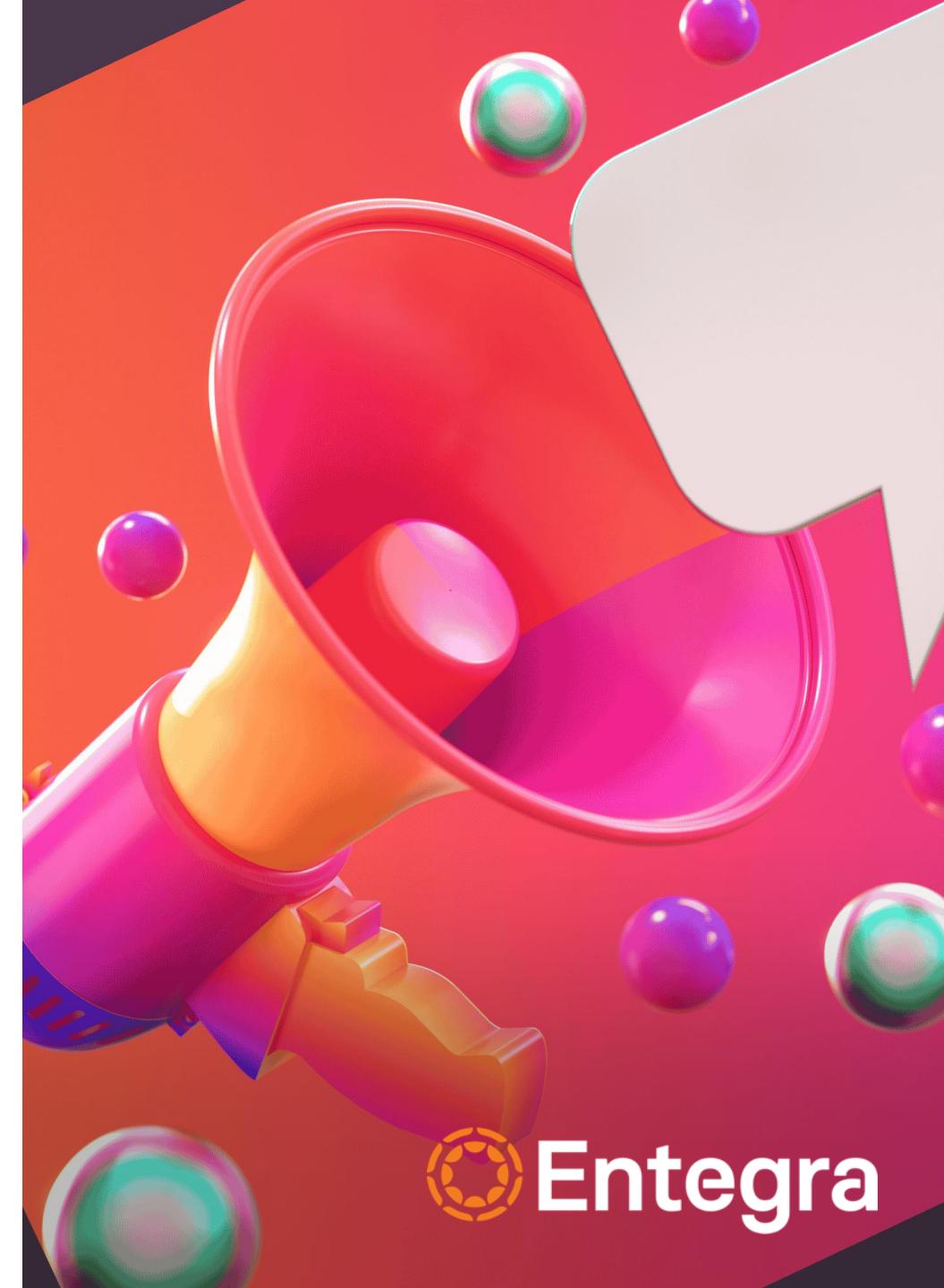
## Communiquer sur les thèmes avec les PACKS

		pack 1 (Newsletter)	pack 2 (digital)	pack 3 (Print)	pack 4 (Print+digital)
catalogue fournisseurs	page présentation fournisseur			inclus	
newsletter mensuelle	thème ou actualités / vie établissement	inclus	inclus		
magazines ou guide pratique (x4/an)	1 rubrique produits			inclus	inclus
	paroles fournisseurs (2 pages)				inclus
tendances de marchés	pleine page (publicité ou texte à fournir)				inclus
	page web dédiée fournisseur		inclus	inclus	inclus
	article de blog				inclus
	encart en Homepage				inclus

## Communiquer sur votre offre/entreprise avec les support à l'unité

		Prix unitaire
Catalogue 2026	publicité pleine page	1 000 €
Magazine ou guide pratique	1 publicité pleine page	1 200 €
Tendances de marchés	1 page (publicité ou texte avec photos)	750 €
Site interne	page web dédiée fournisseur	750 €
vidéos	présentation pitch fournisseur	2 500 €
présence sur les salons	Equip hotel	sur devis
	Salons régionaux (SIPRHO,...)	sur devis
	UNAPEI / FNADEPA	sur devis

**Les supports pensés  
pour maximiser votre  
impact sur le CHR**



# TOUS LES SUPPORTS CHR À VOTRE DISPOSITION EN 2026

1. Le catalogue 2026
2. Le pitch vidéo
3. Le magHAzine
4. Les guides pratiques
5. La newsletter mensuelle
6. Les tendances de marchés
7. Le site internet
8. La présence sur les salons

Les items suivants indiquent dans quel pack le support est inclus ou si il est disponible à l'achat unitaire

A  
l'unité

Pack 1

Pack 2

Pack 3

Pack 4



Cliquer ici pour voir un exemplaire du catalogue

3 400 envois Digital

Tirage papier à 1 600 exemplaires

1 catalogue par an

## Routage

- Nominatif
  - 800 exemplaires
- Version numérique
  - Emailing dédié à tous les adhérents
  - Encart dans la newsletter
- À chaque nouveau client

## 1 classement clair

- par catégorie (alimentaire et non alimentaire) et sous-catégories de tous les fournisseurs, 1 présence par pièce de vie



Cliquer ici pour consulter les contraintes techniques

# 1-Catalogue 2026

A  
l'unité

Pack 3

1 page de publicité payante

Présentation de l'entreprise incluse dans le partenariat



## Une fiche de présentation par fournisseur

- Logo
- Points forts
- CGV
- Tarifs et remises
- Réseau de distribution

1 clé d'entrée par pièce de vie = présence sur plusieurs pages

## Vidéo

### 1 vidéo de présentation

#### Préparation en amont

- 4 à 6 questions posées (voir contraintes techniques)
- 1 date de tournage fixée fin janvier

#### Visibilité

- Chaine YouTube @entegra\_ps
- Relais sur les réseaux sociaux
- Diffusion via un encart dans la newsletter
- Votre espace fournisseur

#### Réalisation

- Prise en charge par Entegra (tournage, montage et diffusion)



[Cliquer ici pour consulter  
les contraintes techniques](#)

## 2-Pitch vidéo

A  
l'unité

1 vidéo  
de 1'30 à 2'30



Dates et lieu de tournage:  
20 & 21 janvier 2026 à Paris

*Votre métier ?  
Votre spécificité ?  
Le + de vos produits ou  
solutions ?*

...



Cliquez ici pour voir un exemplaire du magHAzine  
+ 2 300 envois digital

Tirage papier à 2 500 exemplaires



2 numéros par an

## Routage

- Nominatif
  - 2 200 exemplaires
  - À chaque nouveau client
- Version numérique
  - À tous les adhérents
  - Encart dans la newsletter

## Visibilité

- 1 landing page sur le site web avec téléchargement en ligne du magHAzine
- Relais sur les réseaux sociaux
- Distribution sur les salons

## 1 vraie ligne éditoriale

- Pour un contenu à valeur ajoutée



Consulter les contraintes techniques

# 3-MagHAzine : 3 possibilités de communication

Pack 3

Pack 4

Pack 4

A  
l'unité

Présentation de l'actualité produit sur une ½ page

Mise en lumière et valorisation du fournisseur sur 2 pages

1 page de publicité pleine page



Mois Parution	Mai	Fin octobre / début Novembre
Thèmes	Développer son chiffre d'affaires, diversifier ses revenus	Mieux acheter



Cliquer ici pour voir un exemplaire de guide pratique

+ 2 300 envois en Digital

Tirage papier à 800 exemplaires

2 numéros par an

### Routage

- Nominatif
  - 400 exemplaires
- Version numérique
  - À tous les adhérents concernés par le thème
  - Encart dans la newsletter
  - Mailing dédié

### Visibilité

- Campagne d'appels auprès des adhérents sur le thème du guide
- 1 landing page sur le site web avec téléchargement en ligne du guide
- Relais sur les réseaux sociaux
- Distribution sur les salons

### Thématische dédiée

- Avec des conseils utiles

[Consulter les contraintes techniques](#)

## 4-Guide Pratique : 3 possibilités de communication

Pack 3

Pack 4

Pack 4

A l'unité

Présentation de l'actualité produit

Interview-conseil d'un fournisseur

1 page de publicité pleine page

*Insertion dans une rubrique de votre produit sur environ une demi-page*

*Rubrique de 2 pages dédiée à des conseils fournisseurs*



Mois Parution	Fin janvier/ début février	Fin novembre / début décembre 26
Thèmes	Préparer l'été	S'assurer de la conformité de son établissement



Cliquer ici pour voir un exemplaire de newsletter

Envoi à + 2300 adhérents

11 envois

- Chaque 1<sup>er</sup> mardi du mois
- Sauf août

Jusqu'à 36% de taux d'ouverture

Visibilité

- Mise en avant sur l'espace adhérent sous forme d'encart
- Mise en ligne de votre offre sur votre fiche fournisseur de l'espace adhérents
- Relais sur les réseaux sociaux

Thématique

- En lien avec les actions terrain et les appels du service adhérents



Consulter les contraintes techniques

## 5-La Newsletter mensuelle thématique

Présentation de l'actualité produit

Pack 1

Pack 2

Ou Présentation du savoir-faire d'un fournisseur



### Charles & Alice

Les poches 3 kg sont une solution ingrédient SSA pour une mise en œuvre plus créative.

- Sans sucres ajoutés, idéal pour la découverte du bon goût du fruit
- 50 % de déchets plastiques en moins vs coupelle individuelle
- Poches recyclables à l'ambiant

[En savoir plus](#)



### Retouch'up

Expert en maintenance préventive et rénovation, Retouch'up prolonge la durée de vie de vos aménagements intérieurs. Pour éviter le remplacement lorsque cela est possible, Retouch'up propose trois types d'intervention pour allier économies et écologie : remise en état, relooking, et création sur mesure.

[Les réalisations](#)

Refonte en cours



Cliquer ici pour voir un exemplaire de tendances de marchés

Envoi à + 2300 adhérents

11 envois

- Chaque 1<sup>er</sup> mardi du mois avec la newsletter
- Sauf août

4% - taux de clics moyen

Visibilité

- Diffusion via la newsletter mensuelle avec citation des fournisseurs présents dans les tendances
- Landing page dédiée sur le site web avec téléchargement en ligne des tendances marchés
- 1 post dédié sur les réseaux sociaux

Thématische

- En lien avec les actions terrain et les appels du service adhérents



Consulter les contraintes techniques

## 6-Les tendances de marchés

*Chaque mois les acheteurs Entegra font une synthèse des prévisions des tarifs, l'état du marché et des conseils sur l'alimentaire et le non-alimentaire*





[Cliquer ici pour voir le site internet](#)

1 300 visiteurs uniques mensuels

1 backlink permanent

Au sein de l'article durant toute la durée du partenariat (sauf HP) – un lien qui pointe vers votre site – ce qui aide au référencement naturel de votre marque

## Visibilité

- Page dédiée
- Relais sur les réseaux sociaux

## Parution

- Soit 1 page dédiée
- Soit paragraphe ou article complet sur 1 article de blog

## Thématique

- En lien avec les actions terrain et les appels du service adhérents



[Consulter les contraintes techniques](#)

## 7-Le site web Entegra

Pack 2

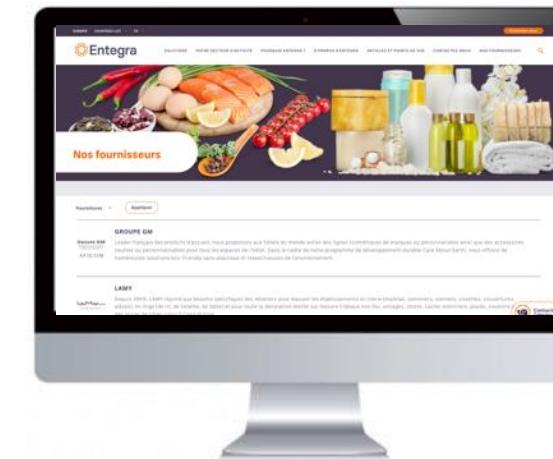
Pack 3

Pack 4

1 page dédiée  
pour la  
présentation  
du fournisseur

Pack 4

1 article de  
blog avec les  
conseils d'un  
fournisseur



url [entegraps.fr](http://entegraps.fr)

## 8-Les salons

### 3 salons en 2026

- SIPRHO
- REST'HOTEL
- Equip'Hôtel

### Visibilité

- Mailing salon dédié
- 1 article sur le site web vous citant
- Encart dans la newsletter
- Relais sur les réseaux sociaux avant/pendant et après le salon

### Promotion

- Lors du salon
- Via un mailing aux prospects/adhérents rencontrés sur le salon

A  
l'unité

1 visibilité  
(logo/flyer/Affiche/Roll-up\*)  
sur notre stand

1 dégustation  
ou  
démonstration  
produits

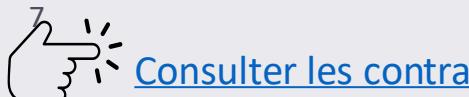
1 lot à offrir  
pour un jeu-concours



SIPRHO Du 9 au 11 février 2026

REST'HOTEL Les 22 & 23 mars 2026

Equip'Hôtel Du 2 au 5 novembre 2026



[Consulter les contraintes techniques](#)

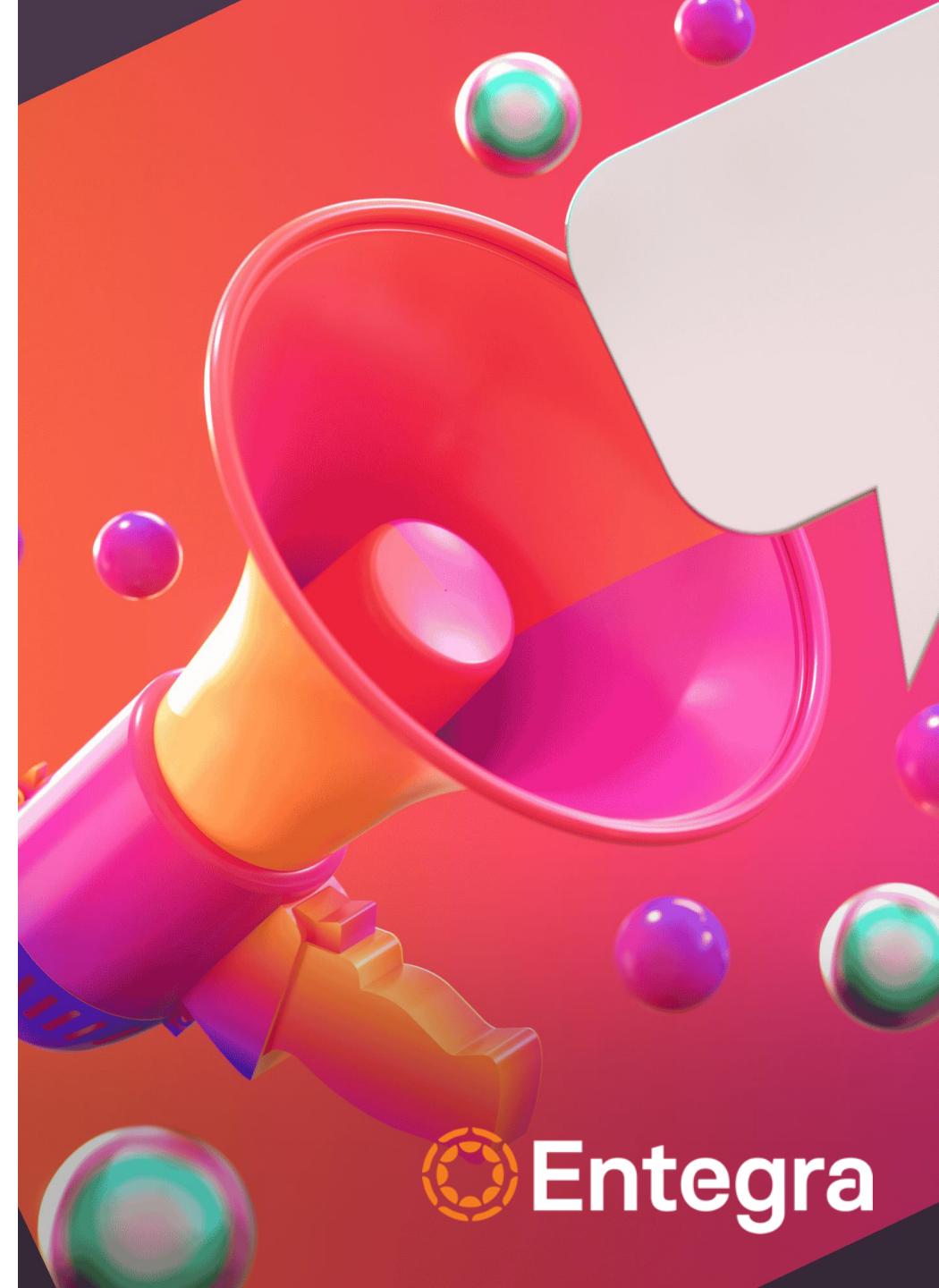
\*Si Roll-up permis par l'organisateur du salon et sous réserve de place

Un dispositif multicanal qui transforme vos prises de parole en business

# Vos supports CHR en un coup d'œil

Support	Audience / Tirage	Fréquence	Bénéfice fournisseur	Pack 3	Pack 4	A l'unité
Catalogue	1 600 papier + 2 300 digital	1/an	Présence premium, référence durable	Pack 3		A l'unité
MagHAzine	2 500 papier + 2 300 digital	2/an	Valorisation éditoriale, image experte	Pack 3	Pack 4	A l'unité
Guides pratiques	800 papier + 2 300 digital	2/an	Thématique utile, contenu à valeur ajoutée	Pack 3	Pack 4	A l'unité
Newsletters	+2 300 adhérents	11/an	Visibilité régulière, forte réactivité	Pack 1	Pack 2	
Tendances marché	+2 300 adhérents	11/an	Légitimité sur l'actualité, visibilité technique	Pack 4		A l'unité
Site web entegraps.fr	1 300 visiteurs uniques / mois	Permanent	Référencement et visibilité en continu	Pack 2	Pack 3	Pack 4
Pitch vidéo	Relayée web + réseaux sociaux	1 session/an	Impact visuel, storytelling différenciant		A l'unité	
Salons (CHR)	3 événements majeurs	2026	Rencontres directes, visibilité terrain		A l'unité	

# Présentation des supports 2026 – AMi2



# TOUS LES SUPPORTS SMS À VOTRE DISPOSITION EN 2026

1. Le catalogue 2026
2. Le pitch vidéo
3. Le magazine MAG'AMi2
4. Les guides pratiques
5. La newsletter mensuelle
6. Les tendances de marchés
7. Le site internet
8. La présence sur les salons

Les items suivants indiquent dans quel pack le support est inclus ou si il est disponible à l'achat unitaire

A  
l'unité

Pack 1

Pack 2

Pack 3

Pack 4



Cliquer ici pour voir un exemplaire du catalogue

+ 5 000 envois Digital

Tirage à 1 200 exemplaires

1 catalogue par an

## Routage

- Nominatif
  - 1000 exemplaires
- Version numérique
  - À tous les adhérents
  - Encart dans la newsletter
- À chaque nouveau client

## 1 classement clair

- Par catégorie (alimentaire et non alimentaire) et sous-catégories de tous les fournisseurs, 1 présence par pièce de vie



Consulter les contraintes techniques

# 1-Catalogue 2026

A  
l'unité

Pack 3

1 page de publicité

Présentation de l'entreprise



**Une fiche de présentation par fournisseur**

- Logo
- Points forts
- CGV
- Tarifs et remises
- Réseau de distribution

1 clé d'entrée par pièce de vie = présence sur plusieurs pages

## Vidéo

### 1 vidéo de présentation

#### Préparation en amont

- 4 à 6 questions posées (voir contraintes techniques)
- 1 date de tournage fixée fin janvier

#### Visibilité

- Chaine YouTube @AMi2YT
- Relais sur les réseaux sociaux
- Diffusion via un encart dans la newsletter

#### Réalisation

- Prise en charge par AMi2 par Entegra (tournage, montage et diffusion)



[Consulter les contraintes techniques](#)

## 2-Pitch vidéo

A  
l'unité

1 vidéo  
de 1'30 à 2'30



Dates et lieu de tournage:  
20 & 21 janvier 2026 à  
Boulogne-Billancourt

*Votre métier ?  
Votre spécificité ?  
Le + de vos produits ou  
solutions ?*

...



[Cliquer ici pour voir un exemplaire du Mag'AMI2](#)

+5 000 Envois digital

Tirage à 2 500 exemplaires

2 numéros par an

## Routage

- Nominatif
  - 2300 exemplaires
  - À chaque nouveau client
- Version numérique
  - À tous les adhérents
  - Encart dans la newsletter

## Visibilité

- 1 landing page sur le site web avec téléchargement en ligne
- Relais sur les réseaux sociaux
- Distribution sur les salons

## 1 vraie ligne éditoriale

- Pour un contenu à valeur ajoutée

[Consulter les contraintes techniques](#)



# 3-MAG'AMI2 : 3 possibilités de communication

Pack 3

Pack 4

Pack 4

A l'unité

Présentation de l'actualité produit  
½ page

Mise en lumière et valorisation du fournisseur (double page)

1 page de publicité pleine page



Mois Parution	Avril	Novembre
Thèmes	Améliorer l'Expérience Usager et résident / Prendre soin des personnels	Achats durables et responsables



## exemplaire de guide pratique

Envoi Digital ciblé + Tirage à 500 exemplaires

2 numéros par an

## Routage

- Nominatif
  - 300 exemplaires
- Version numérique
  - À tous les adhérents concernés par le thème
  - Encart dans la newsletter
  - Mailing dédié

## Visibilité

- Campagne d'appels auprès des adhérents sur le thème du guide
- 1 landing page avec téléchargement en ligne
- Relais sur les réseaux sociaux
- Distribution sur les salons

## Thématique dédiée

- Avec des conseils pragmatiques



Consulter les contraintes techniques

## 4-Guide pratique : 3 possibilités de communication

Pack 3

Pack 4

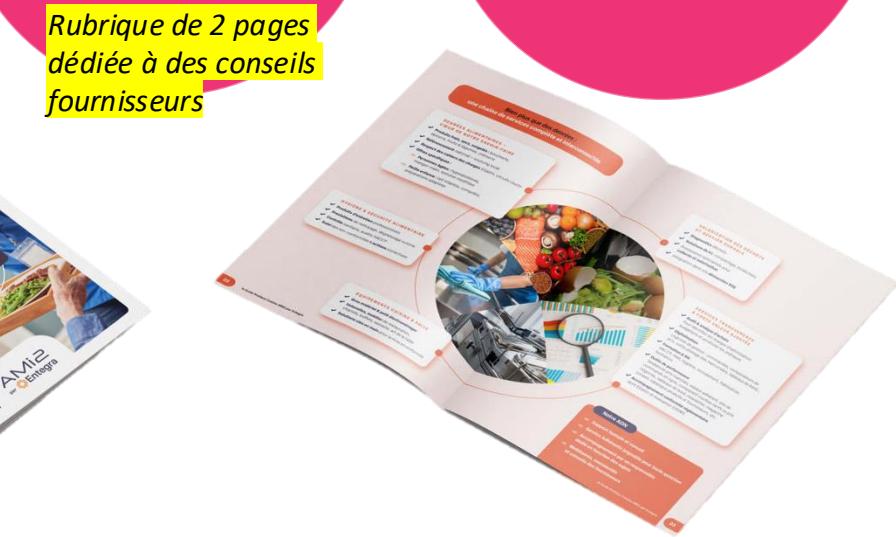
Pack 4

A l'unité

Présentation de l'actualité produit

Interview-conseil d'un fournisseur

1 page de publicité pleine page



Mois Parution	Février	Mai
Thèmes	Conformité réglementaire autour du bâtiment	Une restauration maîtrisée



[Cliquer ici pour voir un exemplaire de newsletter](#)

Envoi à + 5 000 adhérents

11 envois

- Chaque 1<sup>er</sup> mardi du mois
- Sauf août

Environ 30 % de taux d'ouverture

Visibilité

- Mise en ligne de votre offre sur votre fiche adhérents de l'espace adhérents
- Relais sur les réseaux sociaux

Thématique différente chaque mois

- En lien avec les actions terrain et les appels du service adhérents



[Consulter les contraintes techniques](#)

## 5-La Newsletter mensuelle thématique

Présentation de l'actualité produit en lien avec le thème

Pack 1

Pack 2

Ou Présentation du savoir-faire d'un fournisseur



### Diagnostic punaises de lits

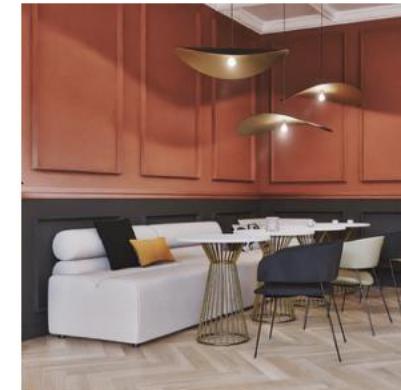
Certains indésirables peuvent avoir des conséquences néfastes sur la santé et la qualité de vie de vos résidents... comme sur votre réputation. Du 15 septembre au 30 octobre 2025, **Ecolab Pest** vous offre un diagnostic d'expert sur site.

[Découvrir les fournisseurs](#)

### Maisons du Monde Business

Le service de modélisation 3D permet de visualiser une association de revêtements, de meubles et d'objets de décoration. **Bénéficiez du service premium de conseil et modélisation 3D pour les espaces professionnels.** Remises et conditions exclusives pour nos adhérents.

[En savoir plus](#)



**Refonte en cours**



[Cliquer ici pour voir un exemplaire de tendances de marchés](#)

Envoi à + 5000 adhérents

11 envois

- Chaque 1<sup>er</sup> mardi du mois avec la newsletter
- Sauf août

25 % - des clics de la newsletter

Visibilité

- Diffusion via la newsletter mensuelle avec citation des fournisseurs présents dans les tendances
- Landing page dédiée sur le site web avec téléchargement du PDF des tendances marchés
- 1 post dédié sur les réseaux sociaux

Thématique

- En lien avec les actions terrain et les appels du service adhérents



[Consulter les contraintes techniques](#)

## 6-Les tendances de marchés

*Chaque mois les acheteurs AMi2 par Entegra font une synthèse des prévisions des tarifs, l'état du marché et des conseils sur l'alimentaire et le non-alimentaire*



Pack 4  
A l'unité



Analyse mensuelle des marchés alimentaires et non alimentaires

En ces temps de volatilité des prix et de tensions changeantes sur certains marchés, comment bien acheter pour protéger ses marges tout en conservant qualité de produits et niveau de service ?

Nos conseils

- Bien connaître le marché pour maîtriser les coûts : c'est-à-dire être en capacité d'identifier les catégories inflationnistes, d'anticiper les hausses, temporairement ou durablement, et adapter la gestion des caractéristiques de son établissement.
- Avoir une vision globale : c'est-à-dire analyser ses achats et les challenger régulièrement (origines, producteurs, conditions de livraison, fournisseurs & produits, rationalisation du nombre de fournisseurs, optimisation des délais de livraison, produits, fréquence des livraisons) tout en respectant la philosophie d'achat de votre établissement.
- Adapter ses achats et ses comportements en fonction des tendances et des saisons, sans modifier les conditionsnement, jouer sur les livraisons, etc.

Pour mettre en place ces leviers et bien anticiper, nous vous détaillons la situation par catégorie avec les meilleures stratégies pour faire face aux tendances. Nous vous proposons également des conseils et astuces. Vous retrouverez cette analyse chaque mois, valable pour le mois en cours.

TENDANCES DE MARCHÉS - JUIN 2025

2





[Cliquer ici pour voir le site internet](#)

2 700 visiteurs uniques  
mensuels

1 backlink permanent

Au sein de l'article durant toute la durée du partenariat – un lien qui pointe vers votre site

## Visibilité

- Page dédiée
- Relais sur les réseaux sociaux

## Parution

- Soit 1 page dédiée
- Soit paragraphe ou article complet sur 1 article de blog

## Thématique

- En lien avec les actions terrain et les appels du service adhérents



[Consulter les contraintes techniques](#)

# 7-Le site web AMi2 par Entegra

Pack 2

Pack 3

Pack 4

1 page dédiée  
pour la  
présentation du  
fournisseur

Pack 4

1 article de blog  
avec les **conseils**  
**d'un fournisseur**



url ami2.com



**AMi2**  
par  **Entegra**

## 2 salons en 2026

### Visibilité

- Mailing salon dédié
- 1 article sur le site web vous citant
- Encart dans la newsletter
- Relais sur les réseaux sociaux avant/pendant et après le salon

### Promotion

- Lors du salon
  - Via un mailing aux prospects/adhérents rencontrés sur le salon
- 
- ★ Colloque national FNADEPA en juin à Toulouse
  - ★ Congrès UNAPEI 3-5 juin à Bordeaux

## 8-Les salons

1 visibilité  
(logo/flyer/Affiche/Roll-up\*)  
sur notre stand

1 dégustation  
ou démonstration  
produits

1 lot à offrir  
pour un jeu-concours



Chaque support a sa force : combinés, ils démultiplient vos résultats

# Vos supports SMS en un coup d'œil !

Support	Audience / Tirage	Fréquence	Bénéfice fournisseur	Pack 3	Pack 4	A l'unité
Catalogue	1 200 papier + 5 000 digital	1/an	Présence premium, référence durable	Pack 3		A l'unité
Mag'AMi2	2 500 papier + 5 000 digital	2/an	Valorisation éditoriale, image experte	Pack 3	Pack 4	A l'unité
Guides pratiques	500 papier + digital ciblé	2/an	Thématique utile, contenu pragmatique	Pack 3	Pack 4	A l'unité
Newsletters	+5 000 adhérents	11/an	Visibilité régulière, forte réactivité	Pack 1	Pack 2	
Tendances marché	+5 000 adhérents	11/an	Légitimité sur l'actualité, visibilité technique	Pack 4		A l'unité
Site web ami2.com	Jusqu'à 4000 vues uniques / mois	Permanent	Référencement et visibilité en continu	Pack 2	Pack 3	Pack 4
Pitch vidéo	Relayée web + réseaux sociaux	1 session/an	Impact visuel, storytelling différenciant		A l'unité	
Salons (SMS)	Colloque FNADEPA, Congrès UNAPEI	2026	Rencontres directes, visibilité terrain		A l'unité	

**Une grille tarifaire 2026  
adaptée à chaque  
budget**



 **Entegra**

# Nouveauté 2026 : une mécanique de « packs » qui maximise vos résultats

- ★ Plus de simplicité : *vous choisissez un pack, nous gérons la diffusion multicanale*
- ★ Plus d'efficacité : *vos messages sont diffusés au bon moment, en lien direct avec les préoccupations des adhérents*
- ★ Plus de valeur : *vous profitez d'emplacements premium et limités → donc plus d'attention des adhérents*
- ★ Plus de business : *cohérence éditoriale + relais terrain = une communication qui génère potentiellement mieux les ventes.*

# Calendrier des supports et rappel des thèmes

CHR

Calendrier des supports											
décembre	janvier	février	mars	avril	mai	juin	juillet-août	septembre	octobre	novembre	décembre
Réglementaire	Améliorer satisfaction client : bien manger et bien recevoir				Développement du CA / diversification des revenus	Maintenir ou moderniser les équipements				Réglementaire	
S'assurer de la conformité de son établissement	Expérience Clients		Attirer, motiver, former, fidéliser le personnel		Remplir, différencier, créer de la valeur	Réduire les dépenses récurrentes sans perte de qualité		Réaliser des investissements contrôlés		S'assurer de la conformité de son établissement	
Catalogue 2026											
Tournage vidéo	Diffusion des vidéos au fur et à mesure										
Guide pratique : Préparer l'été	MagHAzine : Développer son CA et diversifier ses revenus				MagHAzine : Mieux acheter				Guide pratique : s'assurer de la conformité de son établissement		
Newsletters mensuelles selon la thématiques et les familles de produits et les actualités											
Tendances marchés selon actualités et thématiques											
SIPRHO	REST'HOTEL							EQUIP'HOTEL			



SMS

Calendrier des supports											
janvier	février	mars	avril	mai	juin	juillet-août	septembre	octobre	novembre	Décembre	
Conformité réglementaire : décret tertiaire, mise en conformité, rénovation sécurité équipements (ascenseurs, VMC), blanchisserie	Améliorer l'Expérience Usager/résident / Prendre soin des personnels				Axe période budgétaire : pensez à optimiser vos coûts mais surtout à augmenter vos revenus						
	Démarches de bientraitance et d'accompagnement personnalisé				Développer le CA / attractivité / taux d'occupation				Achats durables et responsables		
Catalogue 2026											
Tournage vidéo	Diffusion des vidéos au fur et à mesure										
Guide : conformité réglementaire	MAG'AMI2 : améliorer l'expérience				MAG'AMI2 : achats durables et responsables						
Newsletters mensuelles selon la thématiques et les familles de produits et les actualités	Guide : cuisine : une restauration maîtrisée										
Tendances marchés selon actualités et thématiques											
	FNADEPA	UNAPEI									

# Récapitulatif des tarifs à disposition

		inclus dans le partenariat	pack 1 (Newsletter)	pack 2 (Digital)	pack 3 (Print)	pack 4 (Print+Digital)	Prix unitaire si vous ne prenez pas de pack
catalogue fournisseurs	page présentation fournisseur		600 €	1 000 €		inclus	
	publicité pleine page	inclus					1 000 €
newsletter mensuelle	thème ou actualités / vie établissement		inclus	inclus			
magazines ou guide pratique (x4/an)	1 rubrique produits				inclus	inclus	
	paroles fournisseurs (2 pages)					inclus	
	1 publicité pleine page						1 200 €
tendances de marchés	pleine page (publicité ou texte à fournir)					inclus	750 €
site internet	logo + description courte fournisseur	inclus					
	page web dédiée fournisseur			inclus	inclus	inclus	750 €
	article de blog					inclus	
	encart en Homepage					inclus	
espace adhérents	Fiche fournisseur (logo, présentation, tarifs, pdf)	inclus					
vidéos	présentation pitch fournisseur						2 500 €
présence sur les salons	Equip hotel						sur devis
	Salons régionaux (SIPRHO,...)						sur devis
	UNAPEI / FNADEPA						sur devis

# CONTACTS

Un point d'entrée unique pour vous rappeler les dates de vos parutions et récolter vos éléments techniques :

[sara.doizelet.ext@entegra.eu](mailto:sara.doizelet.ext@entegra.eu)

Si vous avez une question concernant le budget d'un support, rapprochez-vous de

**votre interlocuteur Achats.**



**Entegra met tout en œuvre  
pour valoriser au quotidien ses  
fournisseurs référencés auprès  
de ses adhérents !**